

BRANDSPANKING

Claudius Prinsenlaan 12
4811DK Breda

info@brandspanking.nl
+31-76-7511916
+31-20-2159342

ALGEMENE VOORWAARDEN

Versie: 04

Date: 01-03-2022

Bron: <https://brandspanking.nl/nl/documents>



BRANDSPANKING V.O.F.

Brandspanking V.O.F. statutair gevestigd te (4811 KC) Breda aan de Markendaalseweg 44, ingeschreven in het handelsregister van de kamer van koophandel onder nummer 20131391, hierna te noemen: 'BRANDSPANKING'

1. Toepasselijkheid en aanbiedingen

1.1 Deze algemene voorwaarden (hierna: Algemene Voorwaarden) zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten waarbij BRANDSPANKING goederen en/of diensten van welke aard dan ook, aan opdrachtgever aanbiedt of levert, tenzij en voor zover nadrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

1.2 Toepasselijkheid van eventuele algemene (inkoop-) voorwaarden van opdrachtgever wordt nadrukkelijk van de hand gewezen, tenzij BRANDSPANKING en opdrachtgever schriftelijk anders zijn overeengekomen.

1.3 Indien deze Algemene Voorwaarden strijdig zijn met (algemene) voorwaarden van de opdrachtgever die door BRANDSPANKING en/of de opdrachtgever op een overeenkomst van toepassing zijn verklaard, prevaleert hetgeen in deze Algemene Voorwaarden is bepaald.

1.4 Indien enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden volledig van kracht blijven.

1.5 BRANDSPANKING kan steeds (nadere) eisen stellen aan communicatie tussen partijen of het verrichten van rechtshandelingen per email.

1.6 BRANDSPANKING behoudt zich het recht voor om, zonder opgaaf van redenen, opdrachten te weigeren.

2. Het aanbod

2.1 Alle aanbiedingen van BRANDSPANKING zijn vrijblijvend, tenzij door BRANDSPANKING schriftelijk uitdrukkelijk anders is aangegeven.

2.2 BRANDSPANKING heeft het recht om de aanvaarding van de opdrachtgever te herroepen binnen twee werkdagen na kennisneming van de aanvaarding door de opdrachtgever, indien de opdrachtgever een vrijblijvend aanbod in een offerte of aanbieding van BRANDSPANKING aanvaard. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, zijn de offertes en aanbiedingen van BRANDSPANKING dertig dagen geldig.

2.3 Het aanbod zal nadrukkelijk vermelden of het aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt.

2.4 Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van door BRANDSPANKING aangeboden goederen, programmatuur en diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de opdrachtgever mogelijk te maken. Kennelijke vergissingen of fouten in het aanbod binden BRANDSPANKING niet.

2.5 Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan BRANDSPANKING opgegeven gegevens waarop BRANDSPANKING haar aanbieding baseert.

3. Totstandkoming van overeenkomsten

3.1 Een overeenkomst met BRANDSPANKING komt slechts tot stand door schriftelijke bevestiging daarvan harerzijds en treedt in de plaats van vrijblijvend uitgebrachte offertes, dan wel mondelinge afspraken.

3.2 Wijzigingen van of aanvullingen op een overeenkomst kunnen uitsluitend schriftelijk tussen partijen worden overeengekomen.

4. Prijzen en prijsaanpassing

4.1 Alle prijzen zijn exclusief BTW en eventueel andere heffingen die van overheidswege worden opgelegd.

4.2 Voor zover mogelijk zal BRANDSPANKING de opdrachtgever van de prijswijziging op voorhand op de hoogte stellen.

4.3 Indien de opdrachtgever zich niet kan verenigen met een prijsverhoging door BRANDSPANKING, heeft de opdrachtgever het recht om de overeenkomst met BRANDSPANKING schriftelijk te beëindigen. Indien de opdrachtgever de overeenkomst niet binnen 30 dagen na de kennisgeving door BRANDSPANKING van de prijsverhoging heeft beëindigd, wordt de opdrachtgever geacht akkoord te zijn gegaan met de prijs- en/of tariefsverhoging.

5. Betaling

5.1 Betaling vindt plaats op basis van door BRANDSPANKING gestuurde facturen in de valuta waarin is gefactureerd.

5.2 De opdrachtgever zal de door haar verschuldigde bedragen te voldoen binnen 14 (veertien) dagen na bezorging van de factuur.

5.3 BRANDSPANKING is gerechtigd om een volledige vooruitbetaling van de overeengekomen prijs te vragen. Wanneer vooruitbetaling is bedongen, kan de opdrachtgever geen enkel recht doen gelden aangaande de uitvoering van de desbetreffende bestelling of dienst(en), alvorens de bedongen vooruitbetaling heeft plaatsgevonden.

5.4 Alle betalingen die door de opdrachtgever zijn verricht strekken in de eerste plaats tot voldoening van alle verschuldigde rente en kosten. Pas daarna strekken de betaling tot voldoening van de oudste openstaande en opeisbare facturen, ongeacht indien de opdrachtgever vermeldt dat de betaling betrekking heeft op een latere factuur.

5.5 De opdrachtgever is op geen enkel moment gerechtigd om zijn betalingsverplichting jegens BRANDSPANKING te verrekenen met een vordering van de opdrachtgever op BRANDSPANKING, uit welke hoofde dan ook, tenzij BRANDSPANKING hier uitdrukkelijk schriftelijk toestemming voor heeft gegeven.

5.6 De opdrachtgever is op geen enkel moment gerechtigd zijn betalingsverplichting jegens BRANDSPANKING op te schorten, uit welke hoofde dan ook.

5.7 Alle door BRANDSPANKING gestelde betalingstermijnen zijn fatale termijnen. De opdrachtgever is zonder ingebrekestelling in verzuim bij niet tijdige betaling.

5.8 BRANDSPANKING is gerechtigd vanaf de vervaldatum van de factuur de wettelijke handelsrente in rekening te brengen.

5.9 Klachten naar aanleiding van de facturering dienen uiterlijk 8 (acht) kalenderdagen na factuurdatum, onder duidelijke omschrijving van de klacht, schriftelijk bij BRANDSPANKING te zijn ingediend, bij gebreke waarvan de factuur geacht wordt juist te zijn.

6. Leveringstermijnen / responsetijden

6.1 Alle door BRANDSPANKING genoemde leveringstermijnen en/of responsetijden zijn naar beste eer en geweten vastgesteld op grond van de gegevens ten tijde van het aangaan van de overeenkomst. De door BRANDSPANKING gehanteerde leveringstermijnen zijn streeftermijnen en geen fatale termijnen.

6.2 BRANDSPANKING is niet gebonden aan een al dan niet uiterste (leverings)termijn of (oplever)datum die vanwege buiten zijn macht gelegen omstandigheden die zich na het aangaan van de overeenkomst hebben voorgedaan, niet meer gehaald kan worden. Evenmin is BRANDSPANKING gebonden aan een al dan niet uiterste (oplever)datum of leveringstermijn als partijen van de inhoud of omvang van de overeenkomst zijn overeengekomen.

6.3 Indien overschrijding van genoemde termijnen onvermijdelijk is, zal BRANDSPANKING opdrachtgever daarvan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen en zullen partijen terstond in overleg treden.

6.4 De enkele overschrijding van een door BRANDSPANKING genoemde of tussen partijen overeengekomen al dan niet uiterste (leverings)termijn of (oplever)datum brengt de BRANDSPANKING niet in verzuim. In alle gevallen – derhalve ook ingeval partijen schriftelijk en uitdrukkelijk een uiterste (leverings)termijn of (oplever)datum zijn overeengekomen – komt BRANDSPANKING wegens tijdsoverschrijding eerst in verzuim nadat opdrachtgever BRANDSPANKING schriftelijk in gebreke heeft gesteld en een redelijke termijn tot nakoming heeft gegund van minimaal 30 (dertig) dagen. De ingebrekestelling dient een zo volledig en gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, opdat BRANDSPANKING in de gelegenheid wordt gesteld adequaat te reageren.

7. Medewerking opdrachtgever

7.1 Indien dat voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijk is, zal opdrachtgever haar medewerking verlenen, door bijvoorbeeld het tijdig verschaffen van nuttige en noodzakelijke informatie, ter beschikking stellen van apparatuur en/of materialen, e.d.

7.2 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juiste toepassing en het gebruik van de geleverde producten en/of diensten in haar organisatie en voor de juistheid van de keuze voor het gebruik van deze producten en diensten voor (het realiseren van) haar onderneming(-s doelstellingen) evenals voor de beveiliging van haar gegevens.

7.3 Indien voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke gegevens, materialen en/of medewerking niet of niet tijdig volgens de afspraken ter beschikking staan van BRANDSPANKING, heeft BRANDSPANKING het recht de uitvoering geheel of gedeeltelijk op te schorten evenals om aan opdrachtgever extra kosten volgens de geldende tarieven in rekening te brengen.

7.4 Ingeval medewerkers van BRANDSPANKING of door BRANDSPANKING ingeschakelde derden op locatie van opdrachtgever werkzaamheden verrichten, draagt opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers of ingeschakelde derden in redelijkheid gewenste faciliteiten. De werkruimte en faciliteiten zullen voldoen aan alle geldende (wettelijke) eisen en voorschriften betreffende arbeidsomstandigheden. Opdrachtgever vrijwaart BRANDSPANKING voor aanspraken van derden, waaronder medewerkers van BRANDSPANKING of door BRANDSPANKING ingeschakelde derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden welke het gevolg is van handelen of nalaten van opdrachtgever of van onveilige situaties in diens organisatie. Opdrachtgever zal de binnen zijn organisatie geldende huis- en beveiligingsregels tijdig aan de in te zetten medewerkers van BRANDSPANKING of door BRANDSPANKING ingeschakelde derden kenbaar maken.

7.5 Indien bij de uitvoering van de overeenkomst gebruik wordt gemaakt van telecommunicatiefaciliteiten, waaronder internet, is opdrachtgever verantwoordelijk voor de juiste keuze en de tijdige en adequate beschikbaarheid ervan, behoudens voor die faciliteiten welke onder direct gebruik en beheer van BRANDSPANKING staan. BRANDSPANKING is nimmer aansprakelijk voor schade of kosten wegens transmissiefouten, storingen of niet-beschikbaarheid van deze faciliteiten, tenzij opdrachtgever bewijst dat deze schade of kosten het gevolg zijn van opzet of bewuste roekeloosheid van BRANDSPANKING of diens leidinggevenden.

8. Inschakeling derden

8.1 BRANDSPANKING heeft het recht om voor de uitvoering van een overeenkomst derden in te schakelen.

8.2 Indien en voor zover BRANDSPANKING programmatuur en / of apparatuur of diensten van derden aan opdrachtgever ter beschikking stelt of levert, zullen de voorwaarden van die derden van toepassing zijn met terzijdestelling van het bepaalde in deze Algemene Voorwaarden. Opdrachtgever aanvaardt de bedoelde voorwaarden van derden. BRANDSPANKING zal deze bepalingen toezenden of via haar web site beschikbaar stellen. Indien en voor zover de bedoelde voorwaarden van derden in de verhouding tussen opdrachtgever en BRANDSPANKING om welke reden dan ook geacht worden niet van toepassing te zijn of buiten toepassing worden verklaard, geldt het bepaalde in deze Algemene Voorwaarden onverkort.

9. Garantie

9.1 BRANDSPANKING kan niet garanderen dat de door haar geleverde diensten, software, databanken en producten te allen tijde zonder beperkingen of storingen zullen functioneren, mede vanwege noodzakelijk onderhoud, de afhankelijkheid van de diensten, software, databanken en producten van haar toeleveranciers, van internet en technologieën die in ontwikkeling zijn. BRANDSPANKING streeft ernaar storingen en beperkingen zo spoedig mogelijk te verhelpen en eventuele hinder daarvan bij de opdrachtgever zo beperkt mogelijk te houden.

9.2 Op producten, software en diensten die door BRANDSPANKING geproduceerd zijn, geeft BRANDSPANKING 30 dagen garantie vanaf de datum van aanvaarding. In geval van levering van programmatuur behelst de garantie uitsluitend het herstellen van gebreken om de programmatuur op de schriftelijke overeengekomen specificaties te brengen. De garantie houdt niet in dat de programmatuur of diensten zonder gebreken of onderbreking zal werken.

9.3 Werkzaamheden en kosten van herstel buiten het kader van deze garantie zullen door BRANDSPANKING in rekening worden gebracht conform de gebruikelijke tarieven.

10. Intellectuele eigendomsrechten

10.1 Het auteursrecht alsmede alle overige rechten van intellectuele en industriële eigendom op alle programmatuur, websites, databestanden, apparatuur en/of materialen, analyses, ontwerpen, resultaten van dienstverlening, alsmede databankrechten, welke aan opdrachtgever zijn of worden verstrekt/geleverd, of beschikbaar gesteld door BRANDSPANKING, berusten uitsluitend bij BRANDSPANKING of haar toeleveranciers.

10.2 Het is opdrachtgever niet toegestaan enige aanduiding betreffende het vertrouwelijke karakter dan wel betreffende auteursrechten, merken, handelsnamen, databankrechten of (andere) rechten van (intellectuele) eigendom uit de programmatuur, websites, databestanden, apparatuur of materialen te verwijderen of te wijzigen.

10.3 BRANDSPANKING behoudt zich het recht voor om met het oog op overeengekomen beperkingen in de duur of de omvang van het gebruik, alle benodigde (technische) maatregelen te nemen ter bescherming van geleverde gebruiksrechten, programmatuur, apparatuur of beschikbaar gemaakte databanken. Het is opdrachtgever nooit toegestaan dergelijke (technische) maatregelen te (laten) verwijderen of te (laten) omzeilen.

10.4 BRANDSPANKING blijft te allen tijde gerechtigd kennis, technieken, ideeën en materialen, onderdelen, algemene beginselen, ontwerpen, documentatie, werken, programmeertalen en dergelijke, vergaard en ontwikkeld voor en/of toegepast in aan opdrachtgever geleverde producten of diensten, ook na de betreffende levering aan te wenden en daarover vrijelijk te beschikken.

10.5 BRANDSPANKING vrijwaart opdrachtgever tegen elke rechtsvordering van derden die gebaseerd is op een beweerde inbreuk van de door BRANDSPANKING zelf gemaakte databank en op door BRANDSPANKING zelf ontwikkelde software, programmatuur en websites of op een al bestaand databankrecht respectievelijk auteursrecht onder voorwaarde dat de opdrachtgever BRANDSPANKING onverwijld in kennis stelt van een dergelijke rechtsvordering en mits opdrachtgever aan BRANDSPANKING alle medewerking verleent en de behandeling van een dergelijke kwestie, waaronder het treffen van eventuele schikkingen, geheel aan BRANDSPANKING overlaat. Opdrachtgever zal daartoe de nodige volmachten aan BRANDSPANKING verlenen om zich, indien nodig in naam van opdrachtgever, tegen deze rechtsvorderingen te verweren. BRANDSPANKING zal alsdan alle terzake noodzakelijke kosten alsmede de bij eindvonnis vastgestelde schade voor haar rekening nemen.

10.6 Deze verplichting tot vrijwaring vervalt indien de verweten inbreuk verband houdt (i) met door opdrachtgever ter gebruik, bewerking, verwerking of incorporatie aan BRANDSPANKING ter beschikking gestelde databases, programmatuur of materialen, dan wel (ii) met wijzigingen die opdrachtgever in de software, programmatuur, website, databestanden, apparatuur of andere materialen heeft aangebracht of door derden heeft laten aanbrengen.

10.7 In geen geval is BRANDSPANKING aansprakelijk voor User Generated Content indien zij niet of niet redelijkerwijs behoort te weten dat de activiteit of informatie een onrechtmatig of inbreukmakend karakter heeft en zodra zij dit weet of redelijkerwijs behoort te weten deze informatie prompt verwijdert of de toegang daartoe onmogelijk maakt.

11. Overmacht

11.1 Geen van partijen is gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien hij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan overmacht van toeleveranciers van BRANDSPANKING, het niet naar behoren nakomen van verplichtingen van toeleveranciers van BRANDSPANKING evenals gebrekkigheid van zaken, materialen, programmatuur van derden die voor de uitvoering van een overeenkomst worden gebruikt (zoals verdwijnen van computerbestanden, storingen in het netwerk van de betrokken telecommunicatie-maatschappij(en), volledige bezetting van de inbellijnen, overbelasting van het net).

11.2 Indien een overmachtssituatie langer dan 90 (negentig) dagen heeft geduurd, hebben partijen het recht om de overeenkomst door schriftelijke ontbinding te beëindigen. Hetgeen reeds ingevolge de overeenkomst gepresteerd is, wordt in dat geval naar verhouding afgerekend, zonder dat partijen elkaar overigens iets verschuldigd zullen zijn.

12. Aansprakelijkheid en vrijwaring

12.1 BRANDSPANKING aanvaardt aansprakelijkheid uitsluitend voor zover dat uit dit artikel blijkt.

12.2 De totale aansprakelijkheid van BRANDSPANKING wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een overeenkomst is beperkt tot vergoeding van de directe schade tot maximaal het bedrag van de voor die overeenkomst bedongen prijs (excl. BTW). Indien de overeenkomst hoofdzakelijk een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan één jaar, wordt de voor de overeenkomst bedongen prijs gesteld op het totaal van de vergoedingen (excl. BTW) bedongen voor één jaar. In geen geval zal de totale vergoeding voor schade echter meer bedragen dan € 10.000 (tienduizend Euro).

12.3 Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan de:

- a. Redelijke kosten die opdrachtgever zou moeten maken om de prestatie van BRANDSPANKING aan de overeenkomst te laten beantwoorden; deze vervangende schade wordt echter niet vergoed indien de overeenkomst door of op vordering van opdrachtgever wordt ontbonden.
- b. Redelijke kosten die opdrachtgever heeft gemaakt voor het noodgedwongen langer operationeel houden van zijn oude systeem of systemen en daarmee samenhangende voorzieningen doordat BRANDSPANKING op een voor haar bindende uiterste leverdatum niet heeft geleverd, verminderd met eventuele besparingen die het gevolg zijn van de vertraagde levering;
- c. Redelijke kosten, gemaakt ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op directe schade in de zin van deze voorwaarden;
- d. Redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover cliënt aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade in de zin van deze voorwaarden.

12.4 Onverminderd hetgeen is bepaald in artikel 12.2 is BRANDSPANKING slechts aansprakelijk voor schade indien de opdrachtgever de schade gespecificeerd en gemotiveerd schriftelijk heeft gemeld binnen 10 dagen nadat de schade is ontstaan. Het bepaalde in dit artikel 12.4 is tussen BRANDSPANKING en de opdrachtgever slechts van toepassing indien en voor zover een beroep van de opdrachtgever op de in artikel 12.3 bedoelde regeling in rechte niet wordt gehonoreerd.

12.5 Indien ten aanzien van het door BRANDSPANKING geleverde in rechte is vastgesteld dat het aanbieden of het gebruik daarvan in strijd is met intellectuele eigendomsrechten van een derde, is BRANDSPANKING slechts gehouden, zulks uitsluitend ter keuze van BRANDSPANKING, zich in te spannen om zorg te dragen dat:

- a. Door levering van een gewijzigde programmatuur, de opdrachtgever daarvan zo min mogelijk hinder ondervindt in zijn (operationele) gebruik; dan wel
- b. De voor het geleverde ontvangen vergoeding van de opdrachtgever terug te betalen, met aftrek van een redelijke gebruiksvergoeding, indien en voor zover van toepassing na retournering van de programmatuur, of het staken van het gebruik van de programmatuur en het wissen daarvan. BRANDSPANKING is in dit verband niet tot enige schadevergoeding verplicht.

12.6 Aansprakelijkheid van BRANDSPANKING voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill, schade door bedrijfsstagnatie, schade als gevolg van aanspraken van afnemers van cliënt, verminking of verlies van data, schade verband houdende met het gebruik van door opdrachtgever aan BRANDSPANKING voorgeschreven zaken, materialen of software van derden, schade verband houdende met de inschakeling van door opdrachtgever aan BRANDSPANKING voorgeschreven toeleveranciers en alle andere vormen van schade dan genoemd in artikel 12.3 en 12.5, uit welke hoofde dan ook, is uitgesloten.

12.7 De aansprakelijkheid van BRANDSPANKING wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een overeenkomst ontstaat in alle gevallen slechts indien opdrachtgever BRANDSPANKING onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke stelt, waarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming wordt gesteld, en BRANDSPANKING ook na die termijn toerekenbaar te kort blijft schieten in de nakoming van haar verplichtingen. De ingebrekestelling dient een zo volledig en gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat BRANDSPANKING in staat is adequaat te reageren.

12.8 Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat opdrachtgever de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk bij BRANDSPANKING meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen BRANDSPANKING vervalt door het enkele verloop van 24 maanden na het ontstaan van de vordering.

12.9 Opdrachtgever vrijwaart BRANDSPANKING voor alle schade voortvloeiende uit aanspraken van derden, verband houdende met door BRANDSPANKING geleverde producten, software, data en/of diensten, waaronder mede begrepen: aanspraken van derden, ten gevolge van schade voortvloeiende uit handelen of nalaten van opdrachtgever ten tijde van het uitvoeren van de overeenkomst of andere oorzaken welke aan opdrachtgever zijn toe te rekenen.

13. Geheimhouding & Privacy

13.1 BRANDSPANKING en opdrachtgever zijn geheimhouding verschuldigd en zullen daartoe alle mogelijke voorzorgsmaatregelen treffen met betrekking tot alle bedrijfsinformatie van vertrouwelijke aard, inclusief de door BRANDSPANKING geleverde of beschikbaar gestelde broncodes, software, programmatuur, databanken en documentatie. Vertrouwelijk is die informatie die expliciet als zodanig is bestempeld alsmede alle informatie waarvan het vertrouwelijk karakter redelijkerwijs kan worden vermoed.

13.2 De opdrachtgever verbindt zich de broncodes, software, programmatuur en databestanden geheim te houden, niet aan derden bekend te maken of in gebruik te geven en slechts te gebruiken voor het doel waarvoor deze haar ter beschikking zijn gesteld.

13.3 BRANDSPANKING voldoet aan de verplichtingen die uit hoofde van de wetgeving betreffende de verwerking van persoonsgegevens op haar rusten. BRANDSPANKING zal zorgdragen voor passende technische en organisatorische maatregelen om (persoons)gegevens te beveiligen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking.

13.4 Opdrachtgever staat ervoor in dat alle wettelijke voorschriften betreffende het verzamelen en verwerken van persoonsgegevens, daaronder begrepen de voorschriften die bij of krachtens de Wet Bescherming Persoonsgegevens zijn gegeven, stipt in acht worden genomen en dat alle voorgeschreven aanmeldingen zijn verricht en alle vereiste toestemmingen tot verwerking van persoonsgegevens zijn verkregen. Opdrachtgever zal BRANDSPANKING alle terzake gevraagde informatie onverwijld schriftelijk verstrekken.

13.5 Opdrachtgever vrijwaart BRANDSPANKING voor alle aanspraken van derden die jegens BRANDSPANKING mochten worden ingesteld wegens een niet aan BRANDSPANKING toe te rekenen schending van de Wet Bescherming Persoonsgegevens en/of andere wetgeving betreffende de verwerking van persoonsgegevens.

13.6 Opdrachtgever vrijwaart BRANDSPANKING voor alle aanspraken van derden, waaronder overheidsinstellingen, die jegens BRANDSPANKING mochten worden ingesteld wegens schending van wetgeving inzake de wettelijke bewaartermijnen.

14. Duur en Ontbinding

14.1 Indien een overeenkomst betrekking heeft op het periodiek of regelmatig verlenen van diensten, wordt de overeenkomst aangegaan voor de tussen partijen overeengekomen duur, bij gebreke waarvan een duur van één jaar geldt. De duur van de overeenkomst wordt telkenmale stilzwijgend voor de duur van de oorspronkelijke periode verlengd, tenzij opdrachtgever of BRANDSPANKING de overeenkomst schriftelijk beëindigt met inachtneming van een opzegtermijn van zestig (60) dagen voor het einde van de betreffende periode. Opzegging vindt plaats door een aangetekend schrijven aan de wederpartij.

14.2 BRANDSPANKING heeft het recht de overeenkomst door een schriftelijke mededeling zonder voorafgaande schriftelijke ingebrekestelling, met onmiddellijke ingang te ontbinden indien:

- De opdrachtgever ondanks ingebrekestelling toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van enige op hem rustende verplichting;
- De opdrachtgever het door BRANDSPANKING geleverde of ter beschikking gestelde heeft gebruikt in strijd met de daarvoor geldende gebruiksrechten of gebruiksbeperkingen en/of enig intellectueel eigendomsrecht met betrekking tot het geleverde of ter beschikking gestelde heeft geschonden;
- De opdrachtgever in surseance van betaling komt te verkeren, of surseance van betaling wordt aangevraagd;
- De opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard;
- Een verzoek tot toepassing van een schuldsaneringsregeling voor de opdrachtgever wordt ingediend;
- De opdrachtgever onder curatele of bewind wordt gesteld;
- De opdrachtgever zijn bedrijfsvoering geheel of gedeeltelijk staakt of anderszins liquideert.

14.3 BRANDSPANKING heeft het recht een overeenkomst onmiddellijk via een schriftelijke kennisgeving te beëindigen, indien:

- Zij de uitgave van enig geleverde programmatuur staakt;
- De zeggenschapsrechten in de onderneming van de opdrachtgever geheel of ten dele worden overgedragen aan een derde.

14.4 In geval van beëindiging van de overeenkomst zijn alle door de opdrachtgever aan BRANDSPANKING verschuldigde betalingen onmiddellijk opeisbaar.

14.5 Indien opdrachtgever op het moment van de ontbinding reeds prestaties ter uitvoering van de overeenkomst heeft ontvangen, zullen deze prestaties en de daarmee samenhangende betalingsverplichting geen voorwerp van ongedaanmaking zijn, tenzij opdrachtgever bewijst dat BRANDSPANKING ten aanzien van die prestaties in verzuim is. Bedragen die BRANDSPANKING vóór de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen zij ter uitvoering van de overeenkomst reeds naar behoren heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

14.6 BRANDSPANKING is wegens beëindiging van de overeenkomst op grond van artikel 14.2 jegens de opdrachtgever nimmer gehouden tot enige schadevergoeding of betaling, onverminderd het recht van BRANDSPANKING op volledige schadevergoeding door de opdrachtgever wegens schending van zijn verplichtingen als hiervoor bedoeld en onverminderd overigens rechten die BRANDSPANKING toekomen.

15. Overdracht rechten en verplichtingen

15.1 Opdrachtgever is zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van BRANDSPANKING niet gerechtigd haar uit overeenkomst voortvloeiende rechten en verplichtingen aan derden over te dragen.

15.2 BRANDSPANKING behoudt zich het recht voor om rechten en plichten uit een overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan een derde over te dragen zonder voorafgaande toestemming van opdrachtgever. De opdrachtgever is verplicht om op eerste verzoek van BRANDSPANKING alle door BRANDSPANKING voor de overdracht noodzakelijk geachte medewerking te verlenen.

16. Overige bepalingen

16.1 Indien één of meer bepalingen in een overeenkomst tussen BRANDSPANKING en de opdrachtgever en/of deze Algemene Voorwaarden nietig of vernietigbaar zijn, laat dat de geldigheid van de overeenkomst, de Algemene Voorwaarden of overige bepalingen daarin onverlet.

16.2 Alle kosten die BRANDSPANKING moet maken tot behoud of uitoefening van rechten jegens de opdrachtgever uit hoofde van de overeenkomst en/of de Algemene Voorwaarden, zowel in als buiten rechte, komen ten laste van de opdrachtgever.

16.3 Wijzigingen van of aanvullingen op een overeenkomst kunnen uitsluitend schriftelijk tussen partijen worden overeengekomen.

17. Toepasselijk recht en geschillen

17.1 Op alle aanbiedingen van en overeenkomsten met BRANDSPANKING is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitgesloten.

17.2 Geschillen die tussen BRANDSPANKING en Opdrachtgever mochten ontstaan naar aanleiding van een tussen BRANDSPANKING en Opdrachtgever gesloten overeenkomst, dan wel naar aanleiding van derde overeenkomsten die daarvan het gevolg zijn, worden, behoudens dwingendrechtelijk anders bepaald, beslecht door de bevoegde rechter te Breda.